



# María Fernanda Anzola S.

COMUNICADORA SOCIAL — PERIODISTA

## PERFIL

Comunicadora social y periodista con más de 9 años liderando comunicación corporativa, interna y estratégica en compañías multinacionales. Especialista en construir estrategias desde cero, narrativas de cambio en integraciones y reestructuraciones, comunicación de liderazgo y producción de eventos a gran escala en entornos multipaís y multilingües.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### ESSITY

Enero 2026 — Presente

#### Especialista en Comunicación Corporativa — Personal Care Global

Parte del equipo de comunicaciones de Personal Care desde el inicio de la reestructuración, apoyando a la nueva unidad de negocio global en contenidos, canales y mensajes de liderazgo.

- Lideré el diseño de la estrategia de comunicación completa y los modos de trabajo para la recién creada unidad Personal Care, construyendo desde cero el marco editorial: arquitectura de canales, mapeo de audiencias, lineamientos de contenido, guías visuales, estándares de timing y gobernanza.
- Desarrollé mensajes orientados a audiencias internas en distintas geografías e idiomas, traduciendo prioridades de negocio en narrativas claras y accionables.
- Apoyé el despliegue de materiales de comunicación para la adquisición de Edgewell y contribuí a la estrategia de comunicación para empleados administrativos y 420 operarios en la planta de producción.
- Acompañé a líderes de la BU en sus necesidades de comunicación, puntos de conversación y oportunidades de vocería, asegurando coherencia de mensajes en toda la organización.
- Redacté y diseñé materiales que alinearon necesidades del negocio y acercaron a los empleados al equipo de liderazgo.

### ESSITY

Enero 2024 — Enero 2026

#### Especialista en Comunicación Corporativa Estratégica — LATAM

Consumer Goods Americas fue una unidad de negocio recién creada, una página en blanco para construir la estrategia de comunicación que alinea equipos desde Canadá hasta Chile, en más de 10 países y tres idiomas.

- Diseñé y lancé la identidad cultural de CGA en las Américas: marco estratégico, ADN del empleado y posicionamiento del liderazgo, alcanzando a más de 10.000 colegas en tres idiomas.
- Desarrollé planes anuales de comunicación orientados a audiencias y produje contenido 360 multicanal que activó la estrategia de la BU, incluyendo comunicaciones C-level adaptadas a distintos canales y grupos de interés.
- Gestioné operaciones editoriales diarias en Teams, Essentials, Viva Engage y Boletín de Negocio, monitoreando desempeño y ajustando según la respuesta de las audiencias.
- Produje eventos de gran escala end-to-end: Supplier Event y LATAM Stars para 200+ colegas de manufactura tres años consecutivos en Cancún, y co-creé el CGA Leadership Summit para 100 líderes regionales.
- Acompañé al equipo de liderazgo en iniciativas de cambio y anuncios, redactando talking points, guiones y mensajes clave.
- Comunicqué programas globales (iCare, Quality Week, Be You With Us) adaptándolos a contextos locales.

## CONTACTO

Envigado, Antioquia  
Colombia

+57 312 296 8632

mafeanzola@gmail.com

mafeanzola.com

## IDIOMAS

### Español

Nativo

### Inglés

Avanzado · competencia profesional

### Francés

Básico

## ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Comunicación interna
- Comunicación estratégica
- Gestión del cambio
- Employer branding
- Comunicación de liderazgo
- Producción de eventos
- Estrategia de contenidos
- Vocería ejecutiva

## EDUCACIÓN

### Diplomado en Liderazgo Organizacional

2020 · Politécnico Gran Colombiano

### Programa de Diseño de Experiencias de Aprendizaje

2020 · Overlap

### Diplomado en Marketing Digital

2017 · Universidad Sergio Arboleda

### Comunicación Social y Periodismo

2011 – 2016 · Universidad Pontificia Bolivariana

- Impartí capacitaciones en comunicación estratégica a líderes senior y equipos de manufactura.
- Lideré el rollout de campañas regionales, orientando a los Country Communications Managers como punto de contacto principal con RRHH y áreas funcionales.

#### RESULTADOS CLAVE

- Asistencia al THM de CGA: de **693** a **1.197** participantes en dos años.
- Engagement de **4,75**, el más alto en la historia de CGA. Orgullo de propósito **91** y comprensión de estrategia **85**, ambos por encima del benchmark.
- CGA Leadership Summit · Premio AMCO al Mejor Evento **2025**.

## GRUPO FAMILIA — UNA COMPAÑÍA ESSITY

Enero 2022 — Enero 2024

### Especialista en Comunicación Corporativa — Andina y Caribe

Lideré las comunicaciones estratégicas durante la integración post-adquisición de Grupo Familia a Essity, una de las transiciones más complejas de la compañía.

- Facilité la alineación cultural y operativa a través de narrativas de cambio, anuncios ejecutivos y contenido de townhalls que mantuvieron la confianza y claridad de los empleados.
- Diseñé y ejecuté una estrategia de comunicación durante negociaciones sindicales sensibles, enfocada en pertenencia, logros del sitio y visibilidad del liderazgo. El enfoque desescaló tensiones y contribuyó a evitar huelgas.
- Diseñé estrategias de employer branding y posicionamiento ejecutivo, produciendo contenido para LinkedIn y vocería pública de líderes senior.
- Planeé y ejecuté eventos corporativos para más de **300** asistentes, gestionando múltiples stakeholders end-to-end.
- Optimicé canales Essentials y Teams y construí reportes de analítica para medir engagement, desempeño de canales y efectividad de mensajes.
- Actué como asesora de comunicaciones en situaciones reputacionales y de relaciones sindicales, en alianza con Asuntos Corporativos.

#### RESULTADOS CLAVE

- Apoyé las etapas iniciales de la migración de marca Grupo Familia → Essity, sentando las bases para la transición completa.
- Satisfacción de empleados sostenida en **86** (MyVoice) durante toda la integración.

## GRUPO ÉXITO

Enero 2017 — Enero 2022

### Analista de Contenido Digital Interno

Uno de los mayores retailers de Colombia con más de **46.000** empleados. Comunicación a escala con consistencia editorial ante audiencias masivas y diversas.

- Diseñé y ejecuté estrategias de contenido digital interno y externo en todos los canales, garantizando narrativa editorial consistente.
- Lideré las comunicaciones del rebranding corporativo completo de la compañía, alcanzando a los **46.000** empleados.
- Produje el evento de lanzamiento del nuevo formato WOW, coordinando transmisión en vivo con **4+** medios tier-one e influenciadores: **20+** publicaciones en medios y **18.000** espectadores en vivo.
- Planeé, presenté y produje transmisiones en vivo y eventos presenciales para **2.000+** empleados.
- Gestioné la presencia en LinkedIn del VP de Recursos Humanos, elevando la visibilidad del liderazgo.
- Lideré la campaña de transparencia sobre canales de denuncia y ética.
- Entregué reportes de analítica para informar la planificación editorial y demostrar el ROI.

## TRIARIO · MILONGA · UBER MÉXICO · GRUPO ARGOS · GRUPO FAMILIA · GRUPO ÉXITO

2016 — 2017

### Community Manager · Gerente de Proyecto · Planeadora de Contenido

- Construí campañas de posicionamiento de marca y gestioné comunidades digitales en distintas industrias y geografías.
- Planeé y ejecuté ruedas de prensa y desplegué comunicaciones de marca en múltiples mercados.

### REFERENCIAS

#### Juan Sebastián Arango

Academia de IA · +57 301 766 1300 ·  
juanc2587@gmail.com

#### Alejandra Pulido Aparicio

Directora de Comunicación  
Corporativa — Essity · +52 55 4130  
4215